**PENERAPAN FUZZY LOGIC PADA METODE COST PLUS PRICING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL**

****

**AMIRUL MU’ MI NIN LEO**

**211 280 191**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

**2015**

**ABSTRAK**

AMIRUL MU’MI NIN LEO, Penerapan Fuzzy Logic Pada Metode Cost Plus Pricing dalam Penetapan Harga Jual, dibimbing oleh Ade Hastuty, S.T.,S.Kom.,M.T. Dan Muhammad Zainal,S.T, M.T

Penetapan harga jual adalah keputusan yang sangat penting dalam menetukan hidup mati sebuah perusahaan atau oraganisasi laba lainnya. Namun banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi fluktasi harga tersebut menjadikan harga sebagai variabel yang sulit untuk ditetapkan. Lalu *Fuzzy Logic* hadir sebagai solusi dalam bidang *Soft Computing* dimana *Fuzzy Logic* dapat disandingkan dengan berbagai macam disiplin ilmu lainnya karena fleksibelitas dan kesederhanaannya dalam pengimplemetasiannya.

Penelitian ini mencoba untuk membuka pandangan baru dengan menggabungkan *Fuzzy Logic* yang dikombinasikan dengan *Cost Plus Pricing* dalam menentukan harga yang pada software yang telah di buat software menginput 3 data yaitu Penawaran, Permintaan dan Biaya Produksi dengan output Laba dan Jumlah Produksi yang kemudian pada proses akhir menhitung Harga satuan dengan menggunakan metode Cost Plus Pricing.

Jenis penelitian yang diterapkan adalah kepustakaan dan lapangan dimana pengumpulan literatur untuk menunjang penelitian dan lapangan untuk mengumpulkan data-data terkait pembahasaan dalam penelitian terutama sampel yang dipakai nantinya untuk implementasi Fuzzy Logic.

Hasil penelitian menunjukkan lebih mudahnya menhitung harga dengan menggunakan *Fuzzy Logic* yang terkombinasikan dengan metode *Cost Plus Pricing.*

**Kata Kunci : Fuzzy Logic, Logika Fuzzy, Cost plus pricing,**

**harga, Soft computing**

**KATA PENGANTAR**

Assalamu alaikum warahmatullahi wabarakatu,

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Skripsi “Penerapan *Fuzzy Logic* Pada Metode Cost Plus Pricing Dalam Menentukan Harga”. Skripsi ini merupakan bahan pertimbangan dalam rangka penyusunan Skripsi.

Penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada para pembimbing skripsi, yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan Skripsi ini. Penulis juga turut mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, sehingga Skripsi ini selesai dibuat.

Adapun pihak-pihak tersebut antara lain :

1. Bapak dan Ibu yang senantiasa mencurahkan cinta dan doa dan yang telah memberi segalanya serta mendukung penulis agar selalu berusaha menjadi yang terbaik.
2. Bapak Muhammad Basri, S.T., M.T selaku Ketua Prodi Teknik Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Muhammadiyah Parepare .
3. Ibu Ade Hastuty, S.T., S.Kom., M.T selaku Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Muhammad Zainal, S.T.,M.T. selaku Dosen Pembimbing II
5. Bapak Onno W Purbo Atas Inspirasinya tentang segala hal tentang Open Source Movement
6. Bapak Romi Satrio Wahono atas inspirasinya dalam *Computer Sience Research* dan paham metodologi penelitiannya.
7. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Teknik yang membantu dalam penulisan Skripsi ini.
8. Segenap Anggota Sat, Teman-teman Teknik Informatika, Study Club Informatika (SCI) yang telah memberikan bantuan dan motivasinya dalam penyelesaian Skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberi bantuan sampai diselesaikannya Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik ataupun saran yang sifatnya membangun demi terwujudnya suatu hasil penelitian yang baik pada pembuatan skripsi selanjutnya, Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Parepare, 23 Agustus 2015

Penulis

**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 1. Model “Black box” 7

Gambar 2. Himpunan hari-hari dalam satu minggu 8

Gambar 3. Himpunan hari-hari akhir minggu 9

Gambar 4.Representasi Linear Naik 10

Gambar 5. Representasi Linier Turun 11

Gambar 6. Representasi Linier Segitiga 12

Gambar 7. Representasi Kurva Trapesium 13

Gambar 8. Daerah Bahu pada Variabel TEMPERATUR 15

Gambar 9. Tahapan Sistem berbasis aturan *Fuzzy 16*

*Gambar 10. Use case Diagram User 28*

*Gambar 11. Diagram input data perusahaan 30*

*Gambar 12. Diagram Activity melihat data perusahaan 31*

*Gambar 13. Diagram Activity mengupdate data perusahaan 32*

*Gambar 14. Diagram Actvity Menhapus data perusahaan 33*

*Gambar 15. Diagram activity menginput data barang 34*

*Gambar 16. Diagram Activity melihat data barang 35*

*Gambar 17. Diagram Activity mengupdate data barang 36*

*Gambar 18. Diagram Activity menghapus data barang 37*

*Gambar 19. Himpunan Variabel Jumlah Biaya 40*

*Gambar 20. Himpunan Variabel Permintaan 40*

*Gambar 21. Himpunan Variabel Penawaran 41*

*Gambar 22. Himpunan Variabel Laba 41*

*Gambar 23. Himpunan Variabel Jumlah Produksi 42*

*Gambar 24. Fuzzifikasi Variabel Penawaran 42*

*Gambar 25. Fuzzifikasi Variabel Permintaan 43*

*Gambar 26. Fuzzifikasi Variabel biaya Produksi 43*

*Gambar 27. Defuzzifikasi Variabel Jumlah Produksi 44*

*Gambar 28. Defuzzifikasi Variabel Laba 44*

**DAFTAR TABEL**

**Halaman**

*Tabel 1. Kamus Data Perusahaan 38*

*Tabel 2. Kamus Data Barang 38*

**DAFTAR ISI**

**SAMPUL i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI iii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 2
3. Batasan Masalah 3
4. Tujuan Penelitian 3

**BAB II LANDASAN TEORI**

1. Logika Fuzzy 4
2. Cost Plus Pricing 17
3. Kerangka Berfikir 19

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Waktu dan Tempat Penelitian 20
2. Jenis Penelitian 20
3. Metode Pengumpulan Data 20
4. Alat Dan Bahan Penelitian 21

**DAFTAR PUSTAKA vi**

**DAFTAR PUSTAKA**

Danny Prabowo Soetanto.2000.Implementing Fuzzy Logic In Determiningselling Price.Jurnal Teknik Industri:VOL. 2, NO. 1:42 - 52

Michael Gunawan.2009.Penentuan Harga Jual Perusahaan Dengan Metode Full Costing Pada Pt. Danliris Di Sukoharjo[Tugas Akhir].SURAKARTA:Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret

Yulianto Sejati W.P.,Harianto Kristanto,Junius Karel t.Implementasi Fuzzy Set Dan Fuzzy Infekence System Tsukamoto Pada Pene,Ntuan Harga Beli Handphone Bekas.40 JURNAL INFORMATIKA:VOLUME 4 NOMOR 2:

Bima Nurdiansyah.Analisis Sistem Inference Fuzzy Sugeno Dalam Menentukan Harga Penjualan Tanah Untuk Pembangunan Minimarket.Jurnal SIMETRIS:Vol 5 No 1:89-96.

Bima Nurdiansyah.Penerapan Logika Fuzzy Dalam Analisa Penentuan Efisiensi Produksi Sofa Berdasarkan Type Dan Harga.Majalah Ilmiah Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI):Volume IV, Nomor 3:56-60

Muhammad Mulyono.Implementasi Logika Fuzzy Tsukamoto Dalam Menentukan Harga Mobil Toyota Avanza 1.3 G M/T Bekas.

Jazman.2015.”Analisis Penetapan Harga Jual Produk Dengan Metode Cost Plus Pricing”, Pada PT. Sang Hyang Seri (Persero) Di Kabupaten Sidrap.